Projeto Fundação Rosa Luxemburgo

CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

Segundo dados do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), a agricultura familiar é responsável por 70% da produção de alimentos consumidos no Brasil. Para os agricultores familiares um grande gargalo é a comercialização. Um dos principais motivos é a dependência de terceiros que, quando concentram a intermediação dos produtos em um pequeno número, impõem preços de compra desfavoráveis aos agricultores e fazem com que o preço fique muito mais caro para o consumidor final e fazendo com que os agricultores fiquem com uma pequena parte do rendimento. Isso faz com que os produtores, que na verdade são quem geram mais valor e trabalham mais, tenham baixo rendimento financeiro dificultando a sustentabilidade do seu negócio.

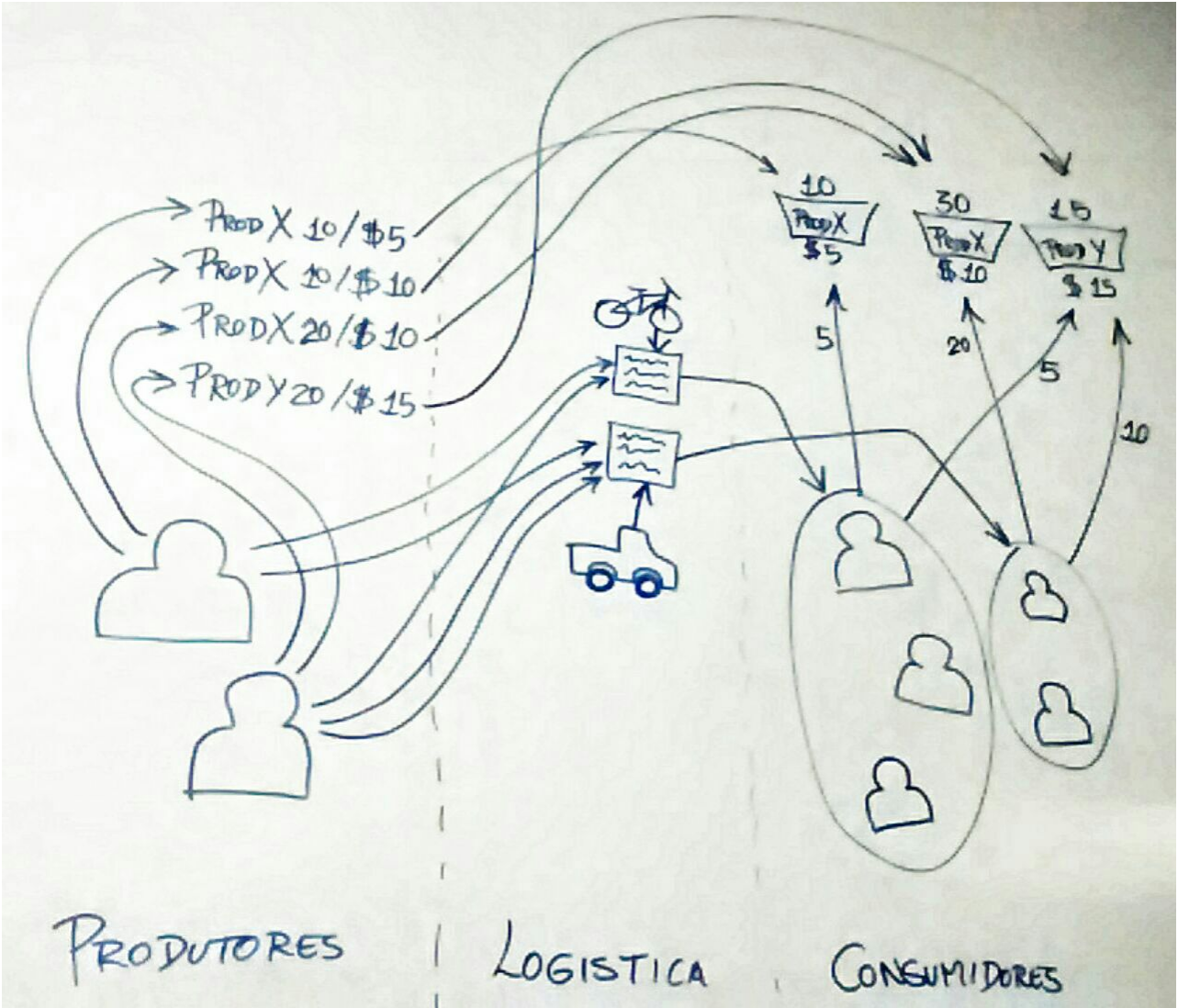
Ademais, os pequenos produtores dedicam a maior parte do seu tempo na produção agrícola e, na maioria das vezes, não tem condições de se especializarem para investirem em comercialização e distribuição.

Nesse contexto, vivemos um momento em que há um crescimento do número de pessoas que querem saber a origem e como está sendo produzido seu alimento, há uma busca cada vez maior por produtos orgânicos e agroecológicos. Mas esses produtos se tornam caros por conta dos atravessadores e fazem com que os produtos desse tipo muitas vezes só sejam acessíveis a pessoas de classes média e alta.

Por outro lado, nos últimos anos vimos muitos incentivos do governo federal e dos governos estaduais para o fortalecimento da agricultura familiar. Os programas como Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), Programa Nacional de Alimentação Escolar (Pnae), Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), Assistência Técnica e Extensão Rural (Ater), Programa Nacional de Crédito Fundiário são políticas públicas muito importantes para o fortalecimento dos pequenos produtores e da agricultura familiar, mas essas iniciativas ainda são insuficientes para resolver o problema da comercialização por parte produtor rural, já que gera uma dependência das compras da produção por parte dos governos, limitando o crescimento econômico da produção rural, pois a oferta que não é absorvida pelo governo enfrentam os obstáculos apontados anteriormente.

Diante deste cenário, com a era digital, tem se tornado comum as compras online e as novas tecnologias permitem novas oportunidades para esses produtores. As vendas pela internet só tem crescido a cada ano por conta das facilidades e comodidades das compras que estão acessíveis a um clique de um aparelho na palma da mão. Além disso, as tecnologias podem facilitar a gestão dos processos de compra e venda, bem como o controle do estoque e gerenciamento dos pagamentos.

Portanto, o desenvolvimento de uma plataforma digital que tenha grande alcance e que seja reconhecida pelos consumidores, reunindo os produtos de diversos agricultores familiares, fará com que eles não precisem investir em publicidade, marketing e comercialização, o que contribuirá para a sustentabilidade dos empreendimentos agrícolas.

Estrutura da Aplicação

A aplicação será dividia em áreas. As áreas na versão inicial da aplicação serão:

- Área de Consumidor
- Área de Produtor
- Área de Transportador

Este serviço será também um cliente Telegram, para usar esta rede como infra de mensageria.

Como Usuário

Todos os usuários são consumidores. É possível vincular-se a mais de um papel através de ações disponíveis na interface.

Cadastro

1. Nome
2. Telefone
3. E-mail
4. CPF
5. Avatar (opcional)

Ao cadastrar-se o sistema criará um vinculo entre este usuário e o usuário já existente desta pessoa no Telegram ou fará a sua criação.

Tela inicial

Um usuário que não tem nenhum papel além de consumidor, cai diretamente na Área de Consumidor. Caso ele tenha algum outro papel além de consumidor, é apresentada para ele uma interface de qual área ele quer acessar.

Decido ser produtor

É apresentado para o usuário a opção de criar um novo empreendimento ou se vincular a um já existente.

- Criando um novo empreendimento: veja o cadastro de produtor.
- Vinculando-se a um empreendimento já existente: será apresentada uma filtro para a seleção do empreendimento dentre os existentes. Ao selecionar o empreendimento, será apresentada uma tela instruindo o usuário a pedir o código de acesso com as instruções de como localizá-lo para algum dos gestores do empreendimento bem como o espaço para inserir o código.

Após está, o usuário passa a ter a Área de Produtor disponível.

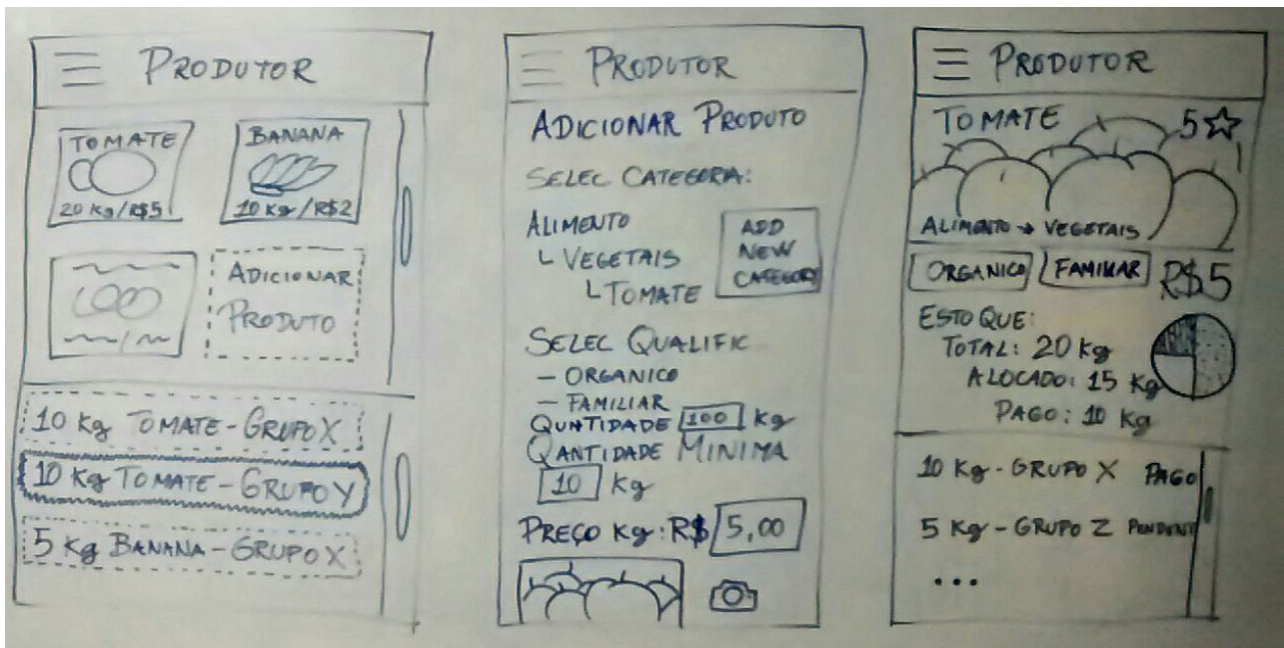
Decido ser transportador

Usuário é direcionado para o cadastro de trasnportador.

Como Produtor

Cadastro

1. Nome
2. Endenreço (ponto no mapa)
3. Telefones e E-mails de contato
4. CNPJ?
5. Avatar (opcional)

Tela Inicial

Apresentar as seguintes listagens:

1. Produtos
2. Pedidos (agrupados por grupo)

Adicionar/Editar produto

Essa tela deve conter os seguintes campos:

1. Imagem
2. Listagem de categorias disponíveis para seleção
3. Seleção de qualificadores
4. Definição do preço
5. Descrição da unidade para entrega (caixa, galão, unidade, saca, ...)
6. Volume e peso por unidade para entrega
7. Quantidade em estoque
8. Quantidade mínima para venda

Unidade para entrega refere-se a características do produto ou da organização interna do produto feita pelo produtor que interessa ao transportador e pode limitar a sua capacidade de entrega respeitando as características do veículo.

Cestas mistas serão registradas como um produto qualquer e terão uma categoria própria.

Produto

Essa página deve mostrar as informações básicas de cadastro do produto, bem como os pedidos que estão em andamento.

É necessário também mostrar um descritivo do estoque (total, disponível, alocado, pago, etc), possivelmente usando gráficos para facilitar a visualização.

A listagem dos pedidos deve mostrar a quantidade, o grupo, situação do pedido e, caso o transportador já tenha sido definido, a data de coleta do produto e a possibilidade de abrir um chat Telegram com o transportador.

É possível ir para a página do pedido clicando nele.

Pedido

Essa tela irá listar o nome do grupo, os produtos alocados com suas respectivas quantidades, o status do pedido e, caso o trasnportador tenha sido definido, a data de coleta e botão para abrir um chat com o transportador.

Uma vez que o pedido é realizado pelo gestor do grupo de consumo, é apresentada nessa página a possibildade de gerar uma etiqueta para o pedido.

No momento da coleta, o trasnportador e o produtor fazem uma verificação de identidades usando QRCode. O QRCode será vinculado ao trajeto e não ao usuário para reduzir a chance de clonagem.

Uma vez que o pedido seja coletado, essa página irá abrir a possibilidade de avaliação do transportador.

É possível ir para a página do produto clicando nele.

Estatísticas de consumo

Será disponibilizado para o usuários vínculado a um ou mais perfis de produtor um item de menu para acessar as estatísticas de consumo dos seus empreendimentos. Alguns desses relatórios podem mesclar informações de diversos produtores provendo a solução esperada de gestão centralizada de cooperativas de produtores.

Notificações

1. Realização de pedido.
2. Confirmação de pagamento.
3. Definição do transportador.
4. Saída do transportador para coleta.
5. Baixa no estoque.

Emissão de Notas Fiscais ?

Como Consumidor

Cadastro

Feito via cadastro do usuário.

Tela Inicial

Apresentar as seguintes opções:

1. Criar um grupo de compra coletiva
2. Buscar grupos na minha região
3. Acessar os grupos que faço parte

Haverá uma lista dos grupos ativos que faço parte e dos grupos com entrada pendente.

Criar um grupo

Ao selecionar a opção de criar um grupo, é apresentado para o usuário a opção de criar o grupo baseado num grupo gerido por ele anteriormente, ordenados pelos mais recentes. Se feita essa opção, não é preciso passar pelo cadastro e serão herdados:

1. Detalhes
2. Membros
3. Produtos anteriormente validados como proposta para o novo

Cadastro

1. Nome
2. Ponto de entrega
3. Descrição
4. Avatar (opcional)
5. Categorias de produtos (opcional)
6. Qualificadores (organico, produção familiar, vegan,...) de produtos (opcional)

Este serviço criará automaticamente um grupo na rede Telegram para gerir as conversas entre seus membros.

Buscar grupos

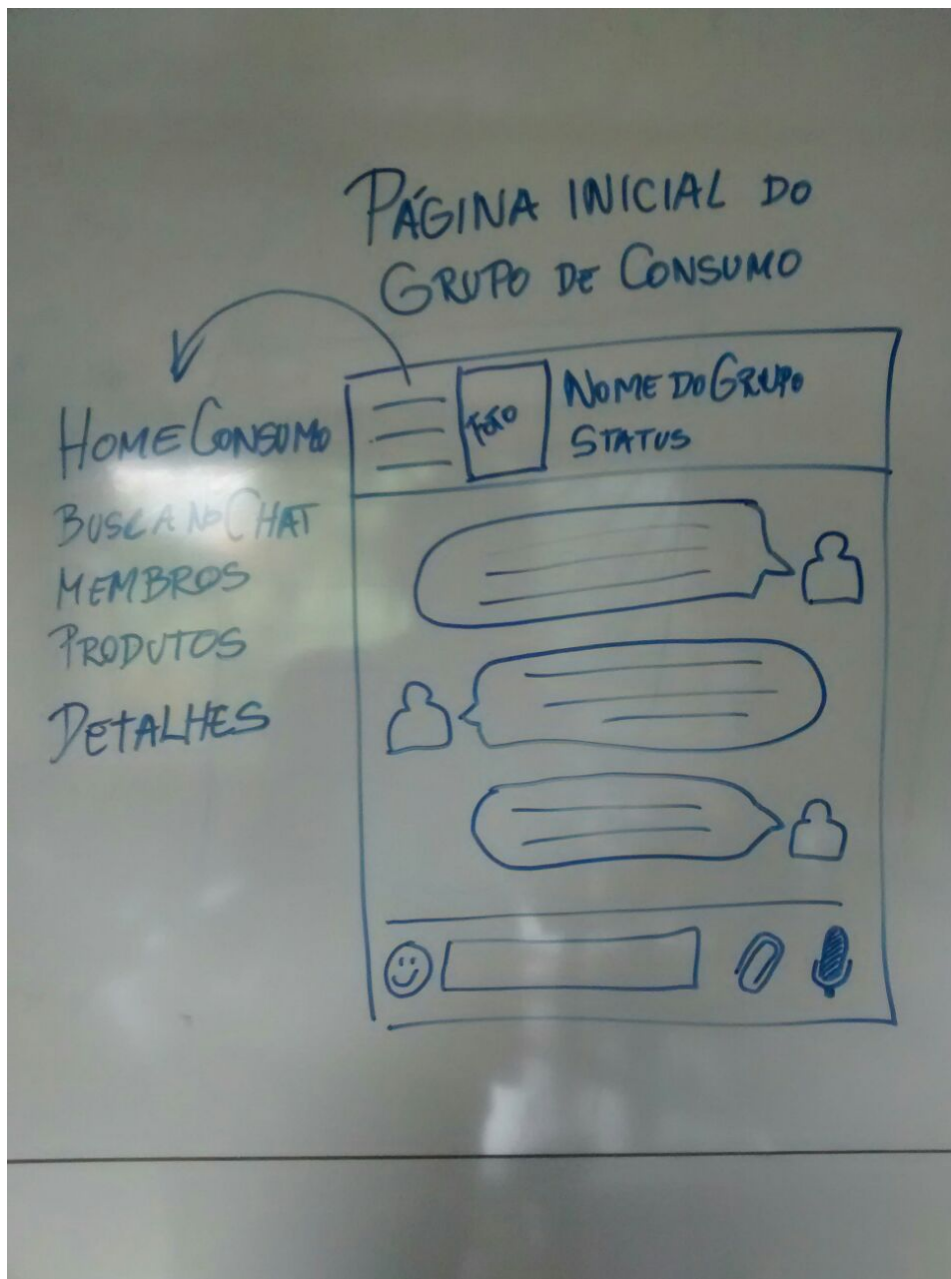
1. Filtro por região ou geo-referenciamento,
2. Filtro por categorias de produtos
3. filtro por qualificadores de produtos

Tendo localizado um grupo que lhe interessa, a pessoa pode perdir sua entrada neste juntamente com um texto de apresentação.

Notificações

1. Novo produto sugerido no grupo de consumo.
2. Produto validado pelo gestor do grupo.
3. Oferta de serviço de entrega.
4. Início da coleta/entrega dos produtos.
5. Entrega realizada.

Grupos de Consumo

Página inicial de um grupo

A página inicial vai ser a página de conversa do Telegram com a customização do cabeçalho. O cabeçalho terá o nome do grupo, o avatar, o indicador de status e um botão de menu (mais opções). No botão de menu, terão as seguintes opções:

- Home: voltar para a tela inicial de Consumidor;
- Busca no Chat: utilizando a busca do Telegram;
- Membros: ver abaixo;
- Produtos: ver abaixo;
- Entrega: ver abaixo;
- Delahes: ver abaixo;

Membros do grupo

Listagem dos membros do grupo com opção de remoção de membro para os gestores. Aqui também serão apresentadas as requisições de entrada no grupo para serem moderadas, assim como a opção de marcar algum membro como gestor.

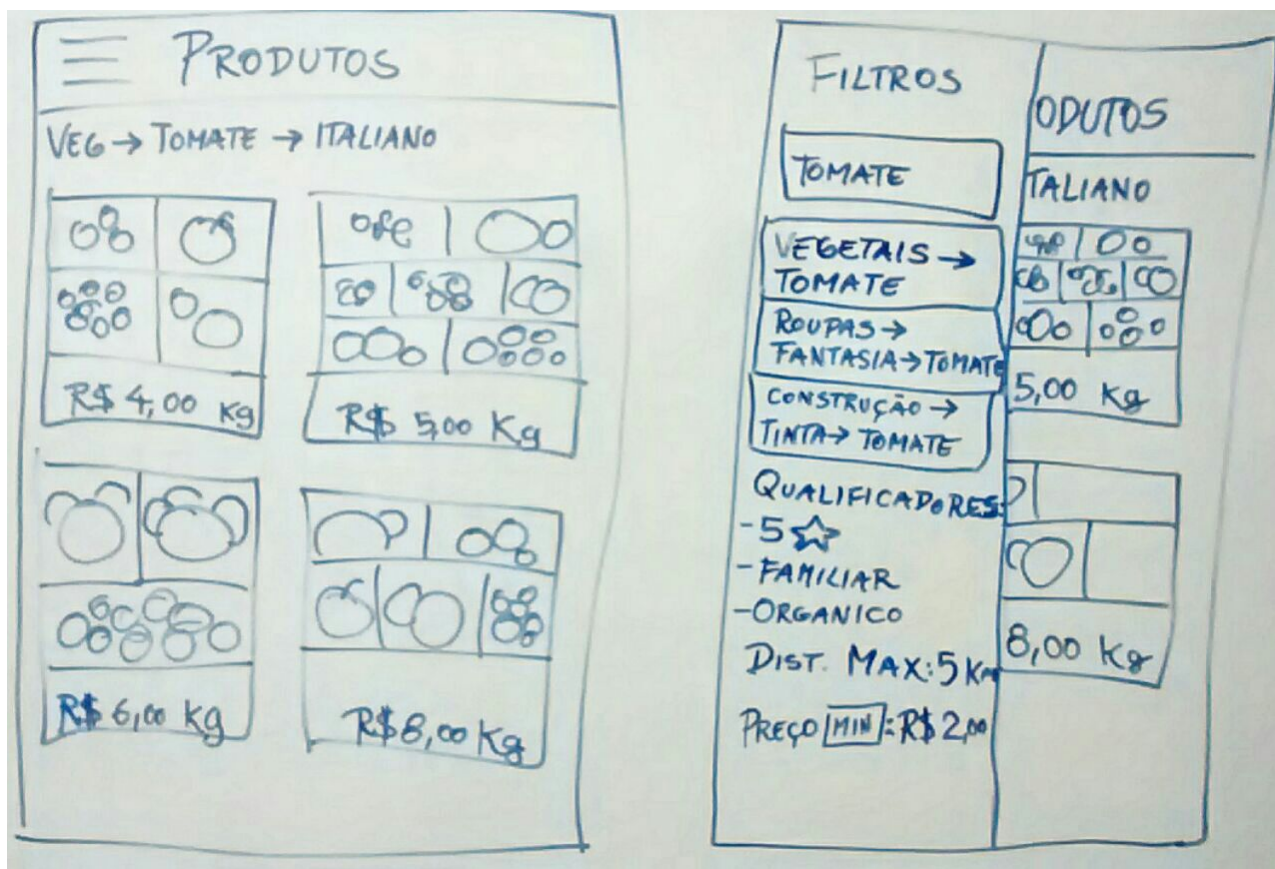
Produtos do grupo

Listagem dos produtos (nome, imagem, valor, quantidade) validados pelo gestor seguindo da listagem de produtos propostos com votação dos membros. Além disso, nessa tela o gestor pode aceitar, remover, rejeitar as propostas e também realizar o pedido.

Haverá um botão para os membros adicionarem novas propostas de produtos. Esse botão levará para a Busca de produtos.

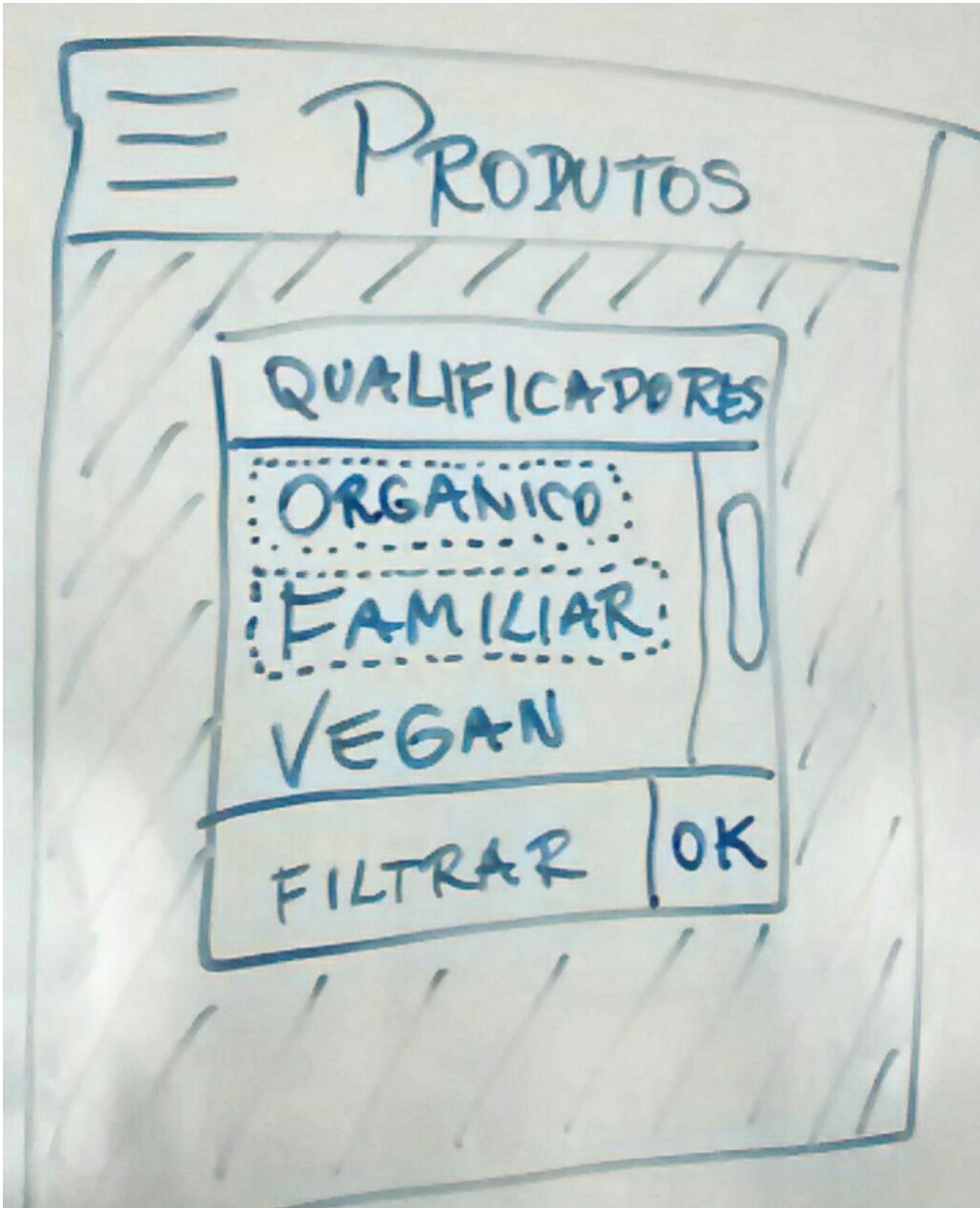
Após o fechamendo da seleção de produtos, essa lista não será mais editável. Nesse momento, um popup perguntará qual a disponibilidade de dias/horários para recebimento da entrega.

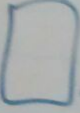
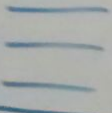
Feita a entrego dos produtos, cada membro terá uma semana para fazer uma avaliação (estrelinhas e comentários) de cada produto.

Busca de produtos

A busca de produtos será acessada via a página de Produtos do grupo.

Essa página conterá a listagem dos produtos e uma aba lateral dinâmica com opções de filtragem.

A aba de filtragem irá apresentar um campo de texto para busca de categorias, um campo para seleção de qualificadores, opções de filtro por distância máxima e faixas de preço e uma listagem das categorias disponíveis com esses filtros preenchidos.

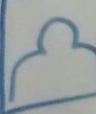
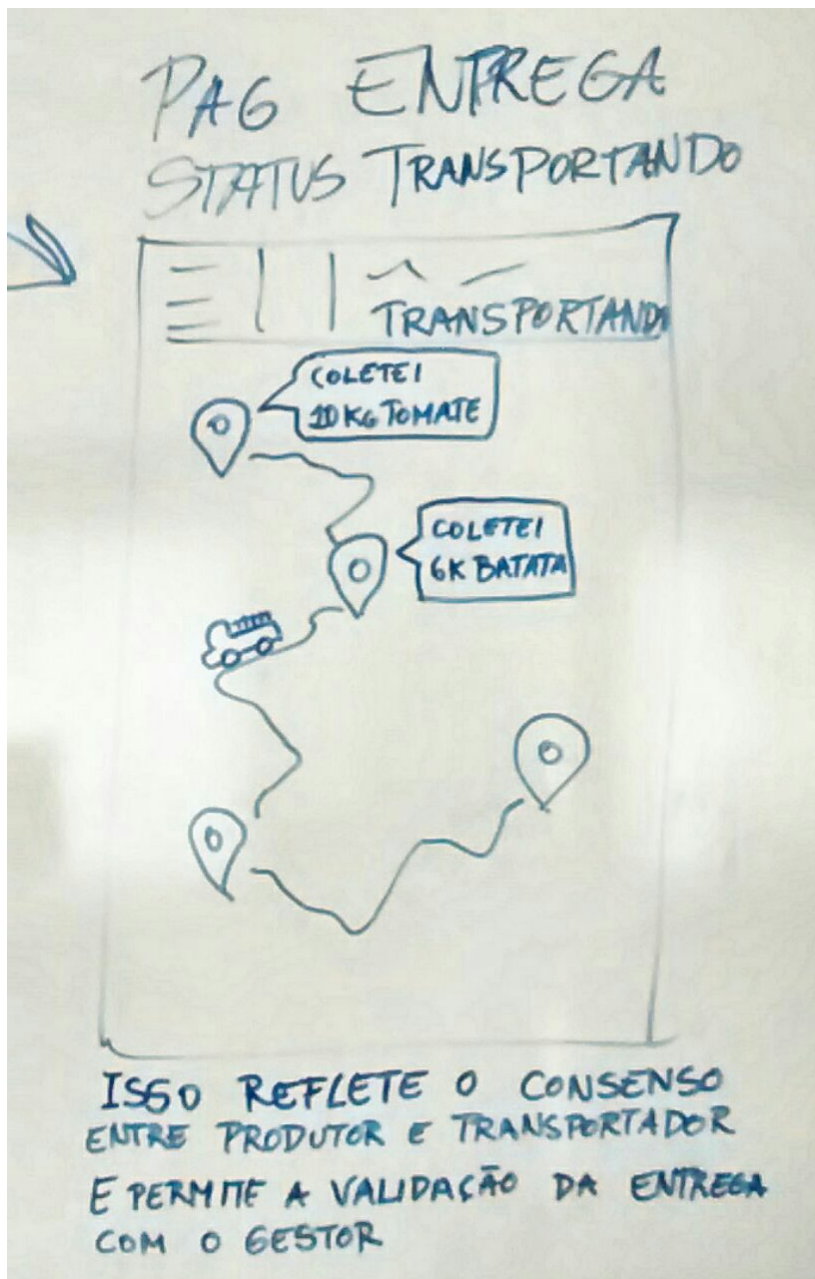
Ao clicar no campo de qualificadores, é aberto um popup que lista as opções disponíveis de qualificadores para serem selecionados.

Ao clicar em uma categoria, serão apresentadas as categorias filhas e assim por diante até chegar a uma categoria folha.

Enquanto a categoria selecionada não é uma categoria folha, serão apresentadas na listagem de produtos os produtos promovidos (sem agrupamento) da categoria selecionada. Caso a ideia da promoção de produtos não seja interessante, podemos mover a seleção de categorias para a tela principal, com esta mudando para a listagem de produtos quando uma categoria folha for selecionada.

A listagem de produtos deverá ser ordenada por preço.

Cada produto listado poderá ser também um agrupamento de produtos por valor. Se agrupado, cada produto deve mostrar um mosaíco das fotografias cadastradas pelos diversos produtores que compõem o produto agrupado. Essa visualização favorece o consumo de diversos produtores, evitando assim a centralização e monopólio nas vendas. (A ser discutido melhor)

Ao clicar em um produto, este produto é adicionado como proposta de compra no grupo e o usúario é direcionado para a página de Produtos do grupo.

Entrega

PAGINA DE ENTREGA
STATUS SELECIONANDO
SEL. ENTREG.
ENTREGA
PROPOSTAS:
NOME
R$
COMENTARIO
NOME
R$
COMENTARIO
DISPONIBILIDADE...
ON CLICK
TRANSPORT
NOME
COMENTARIO P/COMPRA X
PODE FAZER POR MENOS?

Essa página é contextual. Ela estará desabilitada antes da opção de seleção de produtos.

1. Assim que a seleção de produtos for finalizada, ela fica disponível para os gestores listando as propostas de transportadores bem como a edição da disponibilidade para recebimento da entrega. Nessa mesma tela, o gestor pode abrir um chat com o entregador.
2. Após escolher um transportador, essa página irá mostrar mostrar um mapa com os pontos de coleta e entrega;
3. No dia da entrega, será possível acompanhar em tempo real o transporte da encomenda, com estimativa de chegada. A saída para entrega e a entrega em si serão notificada no chat do grupo.
4. No momento da entrega, o trasnportador e o consumidor fazem uma verificação de identidades usando QRCode. O QRCode será vinculado ao trajeto e não ao usuário para reduzir a chance de clonagem.
5. Após o transportador confirmar a entrega, essa página irá apresentar os produtos que foram entregues pedindo para que o gestor confirme (dedinho pra cima/baixo) o recebimento dos produtos e avalie o entregador. Caso um dos produtos não tenha sido entregue dentro do combinado, um popup pedirá uma descrição do ocorrido para ser avaliado pela gestão do serviço.

Chat com o entregador

A partir da interface de entrega, o gestor pode abrir um chat Telegram com o entregador para discutir e negociar a entrega.

Detalhes do grupo

Apresentação dos dados do cadastro, como opção de edição para os gestores, status e opção de ocultar ou destruir o grupo.

A edição do endreçõ fica desbilitada após fechamento dos produtos.

Moderando a entrada de pessoas

Os gestores do grupo recebem o pedido de participação e podem aprovar ou rejeitar.

Finalização do grupo

Após a entrega dos produtos, será disponiblizado na página de produtos a opção de avaliação de cada um para todos os membros. Também será dispoinibilizada a opção de avaliação do trasnportador na página de entrega. Após o período de avaliação dos produtos, o grupo será automaticamente ocultado.

Como Transportador

Cadastro

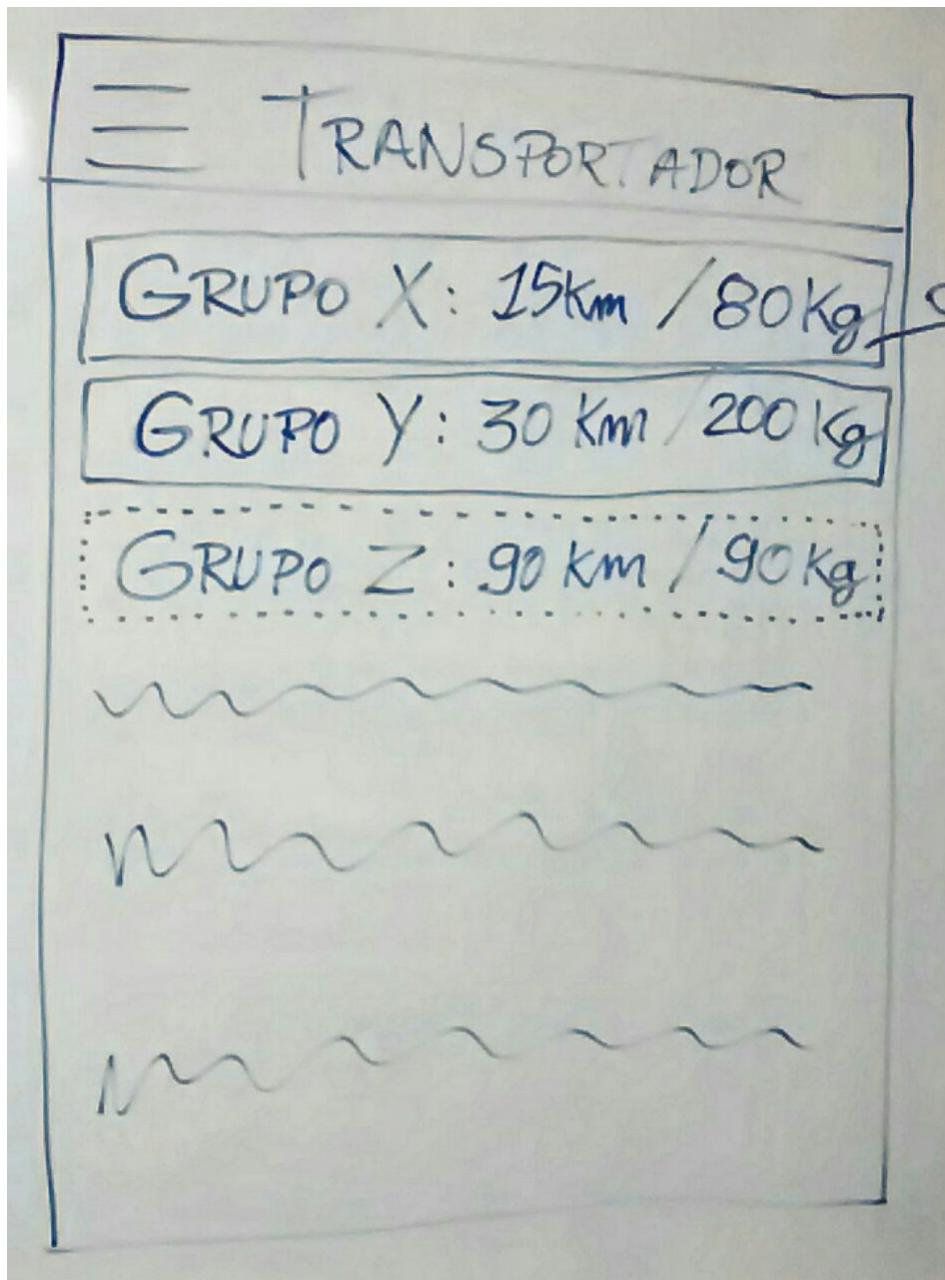
Básico

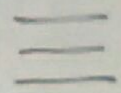
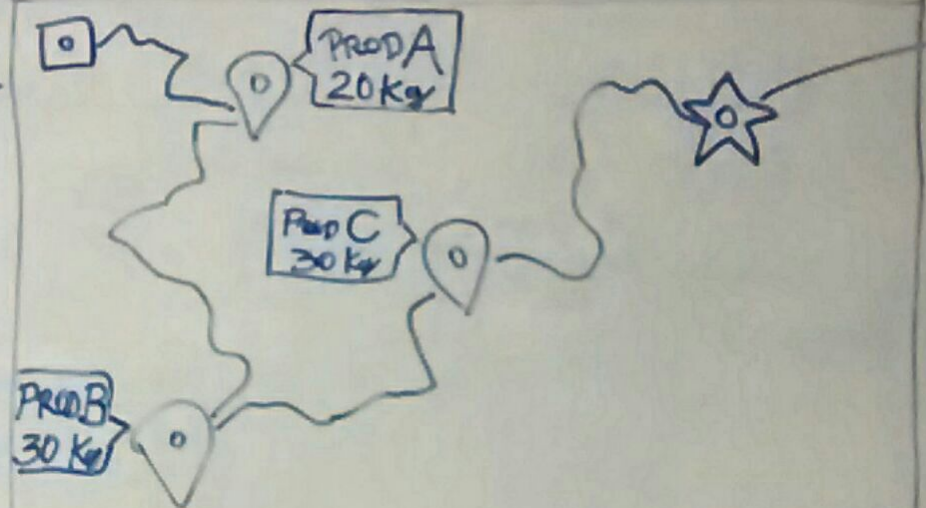
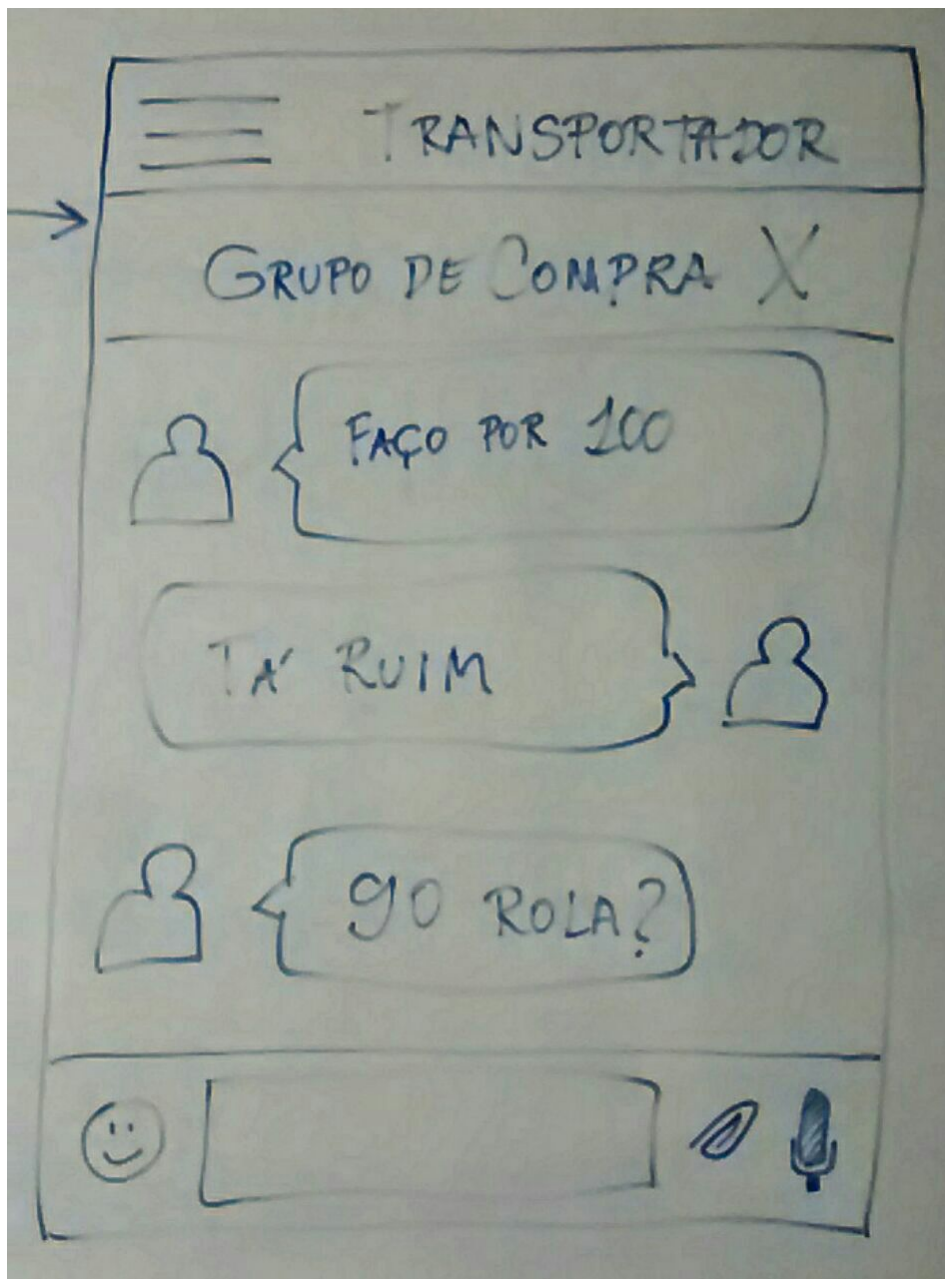
1. CNPJ?
2. Endereço (ponto no mapa)

Veículos

1. Tipo do veículo
2. Identificação do veículo
3. Limite de peso e volume
4. Raio de atuação

Tela inicial

Serão apresentadas nessa página as oportunidades de entrega para o transportador. Essa listagem levará em consideração o raio de ação e capacidade de carga dos seus veículos cadastrados. Oportunidades que estejam fora dos seus requisitos de entrega ainda serão apresentadas, porém com uma distinção na visualização.

Oportunidades (Pedido de Entrega)

Ao clicar em uma oportunidade, é apresentado um mapa para o transportador com os pontos de coleta, entrega, rotas e detalhes do pedido. Nessa tela ele pode se oferecer para realizar a entrega e isso irá abrir o canal de comunicação dele com o gestor do grupo de consumo e com os produtores envolvidos. Além de se oferecer para o serviço, o transportador terá que definir o seu valor de entrega, para que o gestor do grupo possa, eventualmente, aceitá-lo para realizar o serviço.

TRANSPORTADOR
PROD A
20 Kg
PROD C
30 Kg
PROD B
30 Kg
PROD A : RUA SALVAD. BA
10 Kg VOLUME
10 Kg VOLUME
PROD B
15 Kg VOLUME
OFERECER SERV
R$ 100,00
ENTREGA:
DD/MM/YY
HH:MM

Após se oferecer para o serviço, o botão "Oferecer serviço" vira "Cancelar serviço", para o caso de a negociação com o gestor do grupo de consumo não dar certo. Caso o gestor do grupo aceite a oferta do serviço, esse botão vira "Sair para entrega".

Notificações

1. Finalização de seleção de produtos que seja compatível com os os seus requisitos.
2. Aceitação do serviço por parte do gestor do grupo.